



entdecken

erleben

geniessen

140'000  
Besucherinnen  
und Besucher!

## Information und Anmeldung für Aussteller

Empfohlener Einsendetermin: 31. März 2024  
(Beginn der Standzuteilungen)

# W GA

## DIE THURGAUER MESSE

[www.wega.ch](http://www.wega.ch)

26.–30.9.2024

Weinfelden



**Thurgauer  
Kantonalbank**  
FÜRS GANZE LEBEN



**Stadt  
WEINFELDEN**

**ELLENBROEK  
HUGENBLOCHER  
ELEKTRO+TELEMATIK**



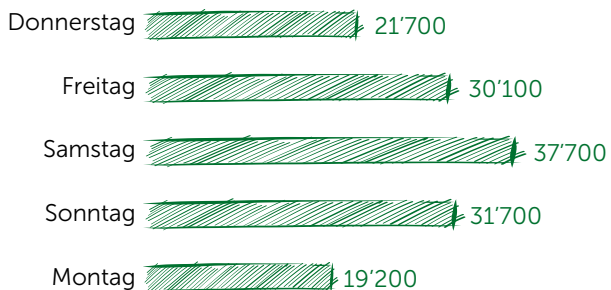
# WEGA – DIE FAMILIENMESSE FÜR GENERATIONEN

Erstmals in der über 70-jährigen Geschichte liegen genaue Besucherzahlen vor: Im Rahmen der WEGA 2023 wurden anonymisiert die SIM-Signale der Mobilfunktelefone ausgewertet, die sich während der Veranstaltung innerhalb der WEGA-Kernzone aufhielten.

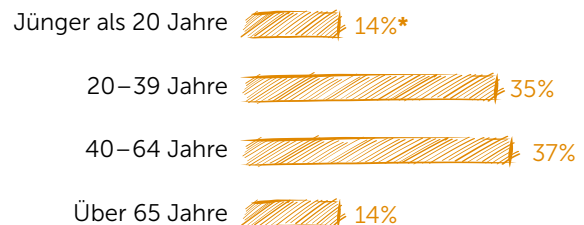
**140'000** Die WEGA 2023 verzeichnete 140'000 Besucherinnen und Besucher!

Im Rahmen der WEGA 2023 wurden erstmals in der über 70-jährigen Geschichte der Thurgauer Herbstmesse anonymisiert die SIM-Signale der Mobilfunktelefone ausgewertet, die sich während der Veranstaltung innerhalb der WEGA-Kernzone aufhielten.

## Besucherzahlen nach Tagen:



## Alterskategorien der BesucherInnen:



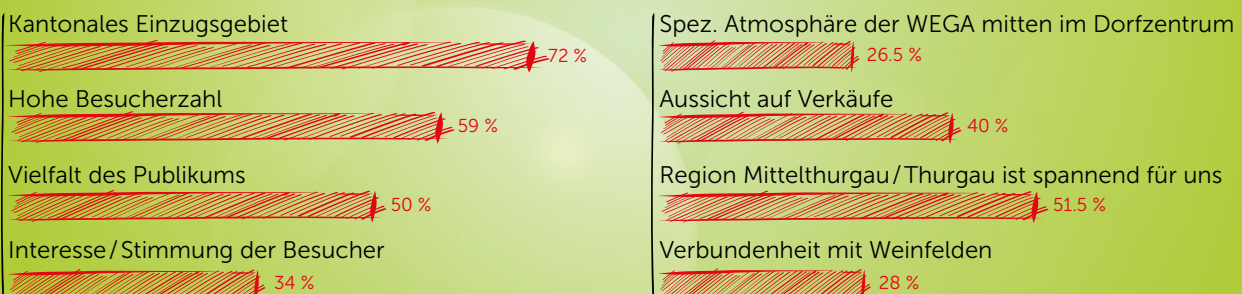
\* Es ist zu berücksichtigen ist, dass nicht alle – vor allem jüngere – Kinder eigene Mobiltelefone besitzen.

Quelle: Walliser Tourismus Observatorium  
(Institut Tourismus der Hochschule für Wirtschaft Wallis)

## Der persönliche Kontakt ist unschlagbar

Im Thurgau gehören Messen zu beliebten Freizeitaktivitäten der Bevölkerung und sind wichtige Informations-Plattformen um neue Produkte oder Unternehmen kennen zu lernen. Der persönliche Kontakt mit potenziellen oder bestehenden Kunden bietet herausragende Möglichkeiten um die Bekanntheit zu erhöhen oder Neukunden zu gewinnen.

### Was waren die Gründe, weshalb Sie sich für die WEGA angemeldet/entschieden haben?



Quelle: Ausstellerumfrage WEGA 2023 (Mehrfachnennungen möglich)



## FACTS AND FIGURES

140'000  
Besucher

400  
Aussteller

70  
Veranstaltungen

- Ca. **400 Aussteller** in Hallen und auf Aussenplätzen/Strassen an verschiedenen Standorten im Zentrum
- **140'000 Besucher** aus dem Thurgau und aus angrenzenden Regionen
- Über **10'000 m<sup>2</sup>** Gesamt-Ausstellungsfläche
- Rund **70** Veranstaltungen innerhalb der WEGA z.B. auf der TKB-Bühne oder in den Restaurationsbetrieben
- Der Eintritt zur WEGA ist **gratis**
- Jährlich attraktive **Sonder-, Themen- und Spezialausstellungen**
- Jedes Jahr **eine andere Gastregion**
- und vieles mehr...

Gratis-  
Eintritt

10'000 m<sup>2</sup>  
Gesamt-Ausstellungsfläche

Gastregion

Sonderschauen



«Die WEGA ist die ideale Plattform, um der Thurgauer Bevölkerung unsere Neuheiten und Produkte näher zu bringen.»

**Christoph Möhl**  
Leiter Marketing,  
Mosterei Möhl AG



«Für uns bedeutet WEGA: viele interessante Gespräche, persönlicher Austausch, wertvolle Rückmeldungen und spannende Fragen.»

**Sarah Stark**  
Kommunikation & Events,  
Lungenliga Thurgau



«Die WEGA ist für uns eine gute Plattform, um unsere Kundenbeziehungen zu pflegen, sich mit bestehenden Kunden auszutauschen und auch neue Kunden zu gewinnen.»

**Jean-Pierre Bornhauser**  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
Bornhauser Holzbau AG



«Für uns ist die WEGA das Highlight im Jahr, wir freuen uns immer wieder auf die Messe. Für uns ist das einer der schönsten Orte um unseren Kunden / potenziellen Kunden aufzuzeigen, was wir ihnen alles bieten können.»

**Fabian Helbock**  
Inhaber, hausammann helbock GmbH



## 4 GRÜNDE FÜR EINE TEILNAHME AN DER WEGA

### Kantonales Einzugsgebiet

Die WEGA ist die wichtigste Messe im Kanton Thurgau und lockt jährlich 140'000 Besucher aus allen soziodemografischen Zielgruppen an.



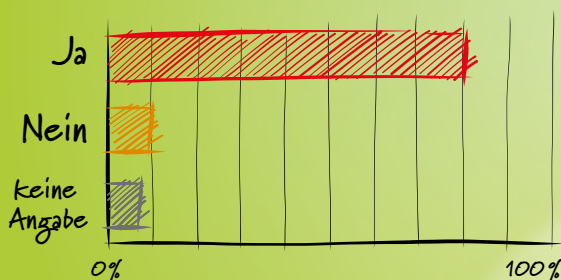
### Spezielle Atmosphäre

Die Lage verteilt mitten im schönen Städtchen ist einzigartig und schafft eine ganz spezielle Atmosphäre, die sich auch positiv auf die Besucher auswirkt. Aussteller der WEGA 2023 gaben in der Umfrage an, dass das Publikum interessiert und die Stimmung der Besucher gut bis sehr gut war.

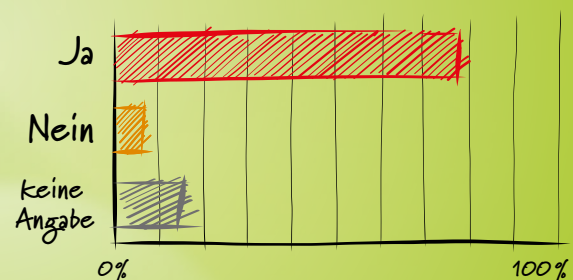
### Erfolgreiche Neukundengewinnung

Über 80 % der Aussteller der WEGA 2023 haben an der WEGA Neukunden gewonnen. Und 78 % der Aussteller 2023 betrachten ihre WEGA-Teilnahme als Erfolg.

Haben Sie Neukunden gewonnen?



War Ihre Teilnahme ein Erfolg?



Quelle: Ausstellermfrage WEGA 2023

### Attraktive Sonder- und Themenschauen

Attraktive Sonder- und Themenschauen ziehen ein interessiertes Publikum an. Kantonale Sonderschauen zeigen die Bedeutung der WEGA: Wer der Thurgauer Bevölkerung etwas kommunizieren möchte, tut dies an der WEGA!



#### Themenwelten an der WEGA

- Essen & Geniessen
- Gesundheit & Bewegung
- Der Bauernhof
- Bauen & Wohnen
- Kinderwelt



## WEITERE PRÄSENTATIONS- MÖGLICHKEITEN AN DER WEGA



Nebst klassischen Messe-Ständen gibt es noch weitere Möglichkeiten, sich an der WEGA zu präsentieren, auch für Nicht-Aussteller:

- WEGA-Button mit eigenem Firmenlogo als Geschenk für Ihre Kunden
- Werbung auf dem LED-Screen auf der TKB-Bühne
- Preis-Sponsoring für die beliebte WEGA-Tombola
- Inserat in der WEGA-Sonderbeilage der Thurgauer Zeitung
- Lautsprecherdurchsagen während der Messe im gesamten WEGA-Gelände
- Reklamewände/Platzierung Werbeblachen im Messegelände

Weitere Informationen zu diesen Möglichkeiten finden Sie unter [www.wega.ch](http://www.wega.ch).

## SONDERSCHAU-THEMEN FÜR DIE THURGAUER BEVÖLKERUNG

Haben Sie allgemein relevante Themen für die Thurgauerinnen und Thurgauer? Die WEGA bietet für Sonderausstellungen ab 100 m<sup>2</sup> spezielle Konditionen und Möglichkeiten an. Die Messeleitung erteilt Ihnen gerne weitere Auskünfte dazu.



## PREISWERTER ALS SIE DENKEN!

Beispiel-Rechnung für Standkosten an der WEGA:

	Halle	Aussen (Non-Food)
Reihenstand 4x3m (12 m <sup>2</sup> )	CHF 2'016.-	CHF 636.-
Obligatorische Grundtaxe	CHF 250.-	CHF 250.-
Beleuchtung	CHF 180.-	
Stromanschluss T13		CHF 200.-
<b>Total zzgl. MwSt</b>	<b>CHF 2'446.-</b>	<b>CHF 1'086.-</b>

## MESSE-AUFTRITT: STARKES MARKETINGINSTRUMENT!

Vergleich mit anderen Marketingmassnahmen:  
Ein Standplatz an der WEGA in einer Halle (gemäss Beispiel-Rechnung) entspricht in etwa ...

- 2 kurzen Radiospots (bis max. 25 Sekunden) im Regionalradio
- oder einem 1/4-seitigen Inserat in einer Tageszeitung
- oder 1 Woche Online-Werbebanner (Top Wideboard) in einem Online-Newsportal
- oder 12 Tage Online-Werbeanzeige auf Facebook und Instagram (Zielgebiet Nordostschweiz)



Grafik: Jossweibung.ch, Druck: tba-ge.ch

## MESSE-INFORMATIONEN



Öffnungszeiten für Besucher	Hallen	Aussen- gelände*
Donnerstag, 26. Sept. 2024	11–21 Uhr	–01 Uhr
Freitag, 27. Sept. 2024	11–21 Uhr	–01 Uhr
Samstag, 28. Sept. 2024	10–21 Uhr	–01 Uhr
Sonntag, 29. Sept. 2024	10–19 Uhr	–23 Uhr
Montag, 30. Sept. 2024	11–18 Uhr	–01 Uhr

\* freiwillig

### Informationen/Organisation

WEGA-Messe AG, Felsenstrasse 16  
Postfach 454, CH-8570 Weinfelden  
Telefon +41 (0)71 626 45 01  
info@wega.ch, www.wega.ch

### Tipps für wirkungsvolle Messe-Auftritte

[www.messen-weinfelden.ch/tipps.html](http://www.messen-weinfelden.ch/tipps.html)

### Eine Veranstaltung

#### von MESSEN WEINFELDEN

Felsenstrasse 16, CH-8570 Weinfelden  
info@messen-weinfelden.ch  
www.messen-weinfelden.ch



## WEITERE VERANSTALTUNGEN

### Berufsmesse Thurgau

19.–21. September 2024  
[www.berufsmesse-thurgau.ch](http://www.berufsmesse-thurgau.ch)

### Lehrlingstag – Impulse für die Lehrzeit

25. November 2024  
[www.lehrlingstag.ch](http://www.lehrlingstag.ch)

### Schlaraffia – Wein- und Genussmesse

7.–10. März 2024 / 6.–9. März 2025  
[www.schlaraffia.ch](http://www.schlaraffia.ch)

### ELBI-EXPO - Erlebnis und Bildungsmesse für die ganze Familie

26. Mai 2024  
[www.tageo.ch/elbi-expo](http://www.tageo.ch/elbi-expo)

### Aktionstage Behindertenrechte Thurgau

15. Mai–15. Juni 2024  
[www.zukunft-inklusion.ch/tg/](http://www.zukunft-inklusion.ch/tg/)

## DIES KÖNNTE SIE EBENFALLS INTERESSIEREN

### Wirtschaftsforum Thurgau, [www.wft.ch](http://www.wft.ch)

Netzwerk-Plattform für Thurgauer Unternehmerinnen und Unternehmer.

### Donnerstag, 7. November 2024

Kongresszentrum Thurgauerhof, Weinfelden

Hauptsponsoren



Co-Sponsor



Medienpartner

Thurgauer Zeitung



# Anmeldung und Ausstellervertrag

WEGA – Die Thurgauer Messe 2024

**Empfohlener  
Einsendetermin:  
31. März**  
(Beginn der Stand-  
zuteilungen)

Wir melden uns definitiv für die WEGA vom 26. – 30. 9. 2024 an:

**Wichtig: Bitte Formular vollständig ausfüllen und auf der Rückseite unterschreiben.**

KONTAKT	<b>AUSSTELLERFIRMA</b>	<b>KONTAKTPERSON</b>
	Firma _____ Zusatz _____ Adresse _____ PLZ/Ort _____ Homepage _____ Branche _____	Name _____ Natel _____ Telefon _____ Fax _____ E-Mail _____
PRODUKTE	<b>AUSSTELLUNGSGÜTER / PRODUKTE</b>	
	Es dürfen nur Produkte oder Dienstleistungen verkauft werden, die hier aufgeführt werden (keine Verallgemeinerungen). 1. _____ 4. _____ 7. _____ 2. _____ 5. _____ 8. _____ 3. _____ 6. _____ 9. _____	
GRUNDTAXE	<b>GRUNDTAXE</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatorische Grundtaxe, Ausstellerverzeichnis im Messe-Flyer CHF 250.-/Aussteller Name des Ausstellers für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis. (Max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen) _____ <input type="checkbox"/> Mitaussteller: Firma _____ Name _____ CHF 250.-/Mitaussteller Adresse _____ E-Mail _____ Name des Mitausstellers für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis. (Max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen) _____	
STANDPLATZ HALLE	<b>WUNSCH FÜR STANDPLATZ IN EINER AUSSTELLUNGSHALLE</b> (Staffelpreise, Minimalmiete 4 m <sup>2</sup> )	
		1–20. m <sup>2</sup> ab 21. – 50. m <sup>2</sup>
	<input type="checkbox"/> Halle 1	Gemischt Turnhalle CHF 168.-/m <sup>2</sup> CHF 163.-/m <sup>2</sup>
	<input type="checkbox"/> Halle 2	Gemischt Zelthalle CHF 168.-/m <sup>2</sup> CHF 163.-/m <sup>2</sup>
	<input type="checkbox"/> Halle 3	Essen & Geniessen Zelthalle CHF 168.-/m <sup>2</sup> CHF 163.-/m <sup>2</sup>
	<input type="checkbox"/> Halle 5	Gesundheit & Bewegung Soussol Thurgauerhof CHF 168.-/m <sup>2</sup> CHF 163.-/m <sup>2</sup>
	<input type="checkbox"/> Halle 6	Gemischt & Kinderwelt Kongresszentrum Thurgauerhof CHF 168.-/m <sup>2</sup> CHF 163.-/m <sup>2</sup>
	<input type="checkbox"/> Halle 8	Der Bauernhof Zelthalle ohne Hallenboden CHF 80.-/m <sup>2</sup> CHF 77.-/m <sup>2</sup>
	<input type="checkbox"/> Halle 9	Bauen & Wohnen Zelthalle CHF 168.-/m <sup>2</sup> CHF 163.-/m <sup>2</sup>
	<input type="checkbox"/> Halle 12	Bauen & Wohnen Zelthalle CHF 168.-/m <sup>2</sup> CHF 163.-/m <sup>2</sup>
	<b>Wunschgrösse</b> Länge _____ m x Tiefe _____ m = Total _____ m <sup>2</sup> (in 0,5 m Schritten, die genauen Abmessungen können um ±15 cm variieren) Standhöhe _____ m (falls höher als 2,5 m)	
	<b>Wunschart</b> <input type="checkbox"/> Reihenstand <input type="checkbox"/> Mehrfrontenstand (Zuschlag) Zuschlag: +15% auf Standfläche	
	<b>Systemstand</b> <input type="checkbox"/> Wir haben einen eigenen (System-)Stand und benötigen deshalb zwingend die genauen Aussenmasse, da sonst der Stand nicht zwischen die gestellten Messewände passt (Wände sind im Preis enthalten). _____ m x _____ m = _____ m <sup>2</sup> (auf cm genau angeben) <input type="checkbox"/> Wir benötigen <b>keine</b> Ausstellungswände.	
	<b>Übergrosse</b> Übergrosse (ab 1,97 m Breite oder Höhe) und schwere (ab 400 kg/m <sup>2</sup> ) Ausstellungsgüter sowie Staplerfahrten müssen mindestens 3 Wochen vor Messebeginn vorangemeldet werden.	
	<b>Wände Spezialfarben</b> <input type="checkbox"/> Wir benötigen andersfarbige Wände (Standard weiss) <input type="checkbox"/> schwarz <input type="checkbox"/> blau <input type="checkbox"/> rot (andere Farben über hplus anfragen) Hinweis: Weisse Stützen Zuschlag: CHF 105.-/Laufmeter	
	<b>Blende</b> <input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Blende (25 cm hoch, exkl. Beschriftung) CHF 42.-/Laufmeter	
	<b>Teppich</b> <input type="checkbox"/> Anthrazit <input type="checkbox"/> Blau <input type="checkbox"/> Rot CHF 22.-/m <sup>2</sup>	
	<b>Beleuchtung</b> <input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Standbeleuchtung CHF 15.-/m <sup>2</sup> CHF 10.-/m <sup>2</sup>	



Attraktive Preise für Non-Food Aussteller im Aussenbereich

10% Rabatt für Firmen aus Weinfelden

WUNSCH FÜR STANDPLATZ IM FREIEN

- Platz 1 Schulhaus-Platz Pestalozzi
- Platz 2 Marktplatz
- Platz 3 Schützenstr. / Bauernhof
- Platz 4 Pestalozzistr.
- Platz 5 Rathausstrasse
- Platz 6 Thomas-Bornhauser-Str.
- Platz 7 Thomas-Bornhauser-Str. Ost
- Platz 8 Luna-Park

Standfläche Aussengelände (Wunschgrösse)

Wir wünschen eine freie Standfläche im Aussengelände:  
 \_\_\_\_\_ m x \_\_\_\_\_ m = Total \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> (Minimalmiete: 4 m<sup>2</sup>)  
 Höhe des Standes resp. des Verkaufswagens (falls höher als 2,5m): \_\_\_\_\_ m

	Staffelpreise	Non-Food-Aussteller		Food-Aussteller	
		1.-20. m <sup>2</sup>	21.-50. m <sup>2</sup>	1.-20. m <sup>2</sup>	21.-50. m <sup>2</sup>
P 1, 2, 4, 5, 6, 8	53.-/m <sup>2</sup>	48.-/m <sup>2</sup>	105.-/m <sup>2</sup>	100.-/m <sup>2</sup>	
P 3, 7	30.-/m <sup>2</sup>	25.-/m <sup>2</sup>	80.-/m <sup>2</sup>	75.-/m <sup>2</sup>	

Jeder Aussteller ist verpflichtet die ihm zugeteilte Standfläche einzuhalten (effektiv benötigte Fläche inkl. Vorbauten, Deichsel und zum Verkauf genutzte Dachvorsprünge). Bei Nichteinhaltung können Bussen ausgesprochen oder der Stand geschlossen werden.

WEGA-Stand (Holzhäuschen, vorne offen, 1,5 m tief, ohne Mobiliar)

- Miete einfacher WEGA-Stand (3 m breit)
- Miete doppelter WEGA-Stand (6 m breit)
- Eine Beleuchtung wird standardmässig montiert (inkl. Verbrauch)
- Wir benötigen einen Holzboden im WEGA-Stand
- Wir benötigen eine Türe im WEGA-Stand (geht nur mit Holzboden)

Standort	Non-Food-Aussteller		Food-Aussteller	
	einfach	doppelt	einfach	doppelt
P 1, 2, 4, 5, 6, 8	560.-	925.-	1010.-	1460.-
P 3, 7	435.-	705.-	840.-	1225.-
	einfach CHF 90.-, doppelt CHF 140.-			
	einfach CHF 60.-, doppelt CHF 110.-			
	einfach CHF 45.-, doppelt CHF 45.-			

Jahrmarkt-Stand mit Dach

- Miete Jahrmarkt-Stand (Tischfläche: 3,2 x 1m) Anzahl: \_\_\_\_\_ Stück
- Eine Beleuchtung wird standardmässig montiert (inkl. Verbrauch) CHF 90.-

Standort	Non-Food-Aussteller	Food-Aussteller
P 1, 2, 4, 5, 6, 8	450.-	825.-
P 3, 7	300.-	650.-

- Wir verkaufen alkoholhaltige Getränke CHF 250.-

Der Aussteller verpflichtet sich die gesetzlichen Bestimmungen zum Jugendschutz und die Weisungen der WEGA zum Thema Jugendschutz einzuhalten. Für Barbetriebe und Restaurantbetriebe gelten separate Vereinbarungen.

Einsatz von Mehrweg

Der Aussteller verpflichtet sich beim Verkauf von Esswaren und Getränken Mehrweg-Becher und/oder -Geschirr oder Depot-Jetons für PET und Aludosen beim Anbieter der WEGA zu mieten und einzusetzen. Er hält die Weisungen der WEGA zum Thema Mehrweg ein.

INSTALLATIONEN INKLUSIVE VERBRAUCH (Bei Elektroanschlüssen den Stromverbrauch der Geräte berechnen. Bestellschluss: 31. Juli 2024, Umtriebsentschädigung CHF 50.- bei späterer Bestellung.)

- Steckdose T13 bis 2 kW, 1x230V Anzahl: \_\_\_\_\_ Stk. CHF 200.-/CHF 120.- weitere
  - Steckdose T15 bis 6,6 kW, 3x400V Anzahl: \_\_\_\_\_ Stk. CHF 290.-/Stk.
  - Steckdose CEE16 bis 10 kW, 3x400V Anzahl: \_\_\_\_\_ Stk. CHF 390.-/Stk.
  - Steckdose CEE32 bis 18 kW, 3x400V Anzahl: \_\_\_\_\_ Stk. CHF 690.-/Stk.
  - Steckdose CEE63 bis 20 kW, 3x400V Anzahl: \_\_\_\_\_ Stk. CHF 890.-/Stk.
  - Spezielle Stromanschlüsse: \_\_\_\_\_ nach Aufwand
  - Kaltwasser-Anschluss CHF 700.-/Stk.
  - Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung CHF 850.-/Stk.
  - Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung und Spültrog CHF 900.-/Stk.
- Bodenlöcher kosten CHF 60.- zusätzlich (Bei Ständen an den Zeltaussenwänden werden die Wasserleitungen und -ableitungen grundsätzlich von aussen durch die Zeltwand geführt).
- Internet (gerne senden wir Ihnen das Bestellformular separat zu) CHF ab 550.-
- Elektro-Installationen: Das notwendige Anschlusskabel und die Mehrfachverteilung (für den Anschluss von mehreren Geräten) sind Sache des Standbetreibers.

WEITERE DIENSTLEISTUNGEN / EXTRAS

- Reservierte Aussteller-Parkplätze (bei der Kath. Kirche) Anzahl: \_\_\_\_\_ Stück CHF 120.-/Stück (Anzahl limitiert)
- Werbewände (Höhe 2,50 m) Anzahl: \_\_\_\_\_ Laufmeter CHF 130.-/Laufmeter (Anzahl limitiert)
- Messe-Flyer (ab August), Versand: CH gratis, EU CHF 30.- (bis 2kg) Anzahl: \_\_\_\_\_ Messe-Flyer gratis bis 175 Stück (ab 175 Stück Versandkostenant.)
- Direktlink im Ausstellerverzeichnis auf www.wega.ch CHF 50.-
- WEGA-Buttons mit eigenem Firmenlogo Anzahl: \_\_\_\_\_ Buttons CHF 5.-/Stück (Mindestbestellmenge 100 Stück)
- Bitte senden Sie mir Allwetter-Strassenplakate der WEGA Anzahl: \_\_\_\_\_ Stück gratis Bestellungen nur für Thurgauer-Aussteller möglich  
in der Grösse 128 x 90 cm zum Aufhängen bei unserer Liegenschaft oder in unserer Ortschaft.
- Wir haben Interesse an Werbung auf der LED-Wand auf der TKB-Bühne (Infos unter www.wega.ch)
- Wir haben Interesse an einem Preis-Sponsoring für die WEGA-Tombola (Informationen unter www.wega.ch)

STANDPLATZ IM FREIEN

INSTALLATIONEN FÜR HALLEN UND IM FREIEN

EXTRAS

Mit der rechtsgültigen Unterschrift akzeptiert die ausstellende Firma die Bedingungen im Ausstellungsreglement. Das Ausstellungsreglement liegt bei oder steht im Aussteller-Bereich auf www.wega.ch zum Download bereit. Die obengenannten Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Änderungen der Messeleitung müssen aber akzeptiert werden. Alle Preise in CHF zzgl. MwSt (Zahlungsbedingung: 30 Tage netto). Anmeldungen von Ausstellern aus dem Ausland werden erst nach einer Anzahlung (50% der Standkosten) berücksichtigt. Bei einer Absage der Veranstaltung bis 30. Juni 2024 entstehen für den Aussteller keine Kosten.

Muss die Veranstaltung aus Gründen, welche die Veranstalterin nicht zu vertreten hat, oder aufgrund höherer Gewalt nach diesem Zeitpunkt abgesagt oder vorzeitig abgebrochen werden, fallen für die Aussteller folgende Kosten an: Bei Absage bis 31. Juli 2024 (für bisherige Planungsarbeiten): 25% des Standgeldbetrages. Bei Absage ab 1. August bis 31. August 2024 (für bisherige Planungsarbeiten): 50% des Standgeldbetrages. Bei Absage ab 1. bis 15. September 2024 (letzte Vorbereitungsarbeiten, Besucherwerbung): 75% des Standgeldbetrages. Bei Absage ab 16. September 2024 (Aufbau Infrastruktur): 90% des Standgeldbetrages sowie bereits installierte Installationen.

Ort/Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden empfohlen bis spätestens 31. März 2024 an: WEGA-Messe AG, Postfach 454, CH-8570 Weinfelden, info@wega.ch